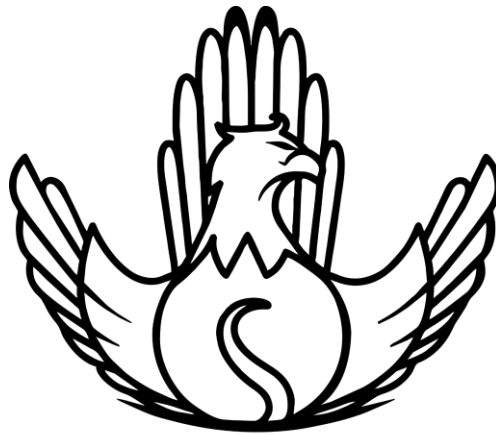


**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA
APLIKASI SHOPEE DI SOLO RAYA**



**STIE
Surakarta**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Regina Setyowati

NIM : 21120056

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

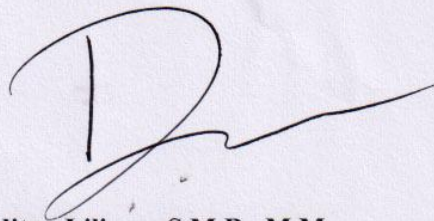
Tugas Akhir

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE DI SOLO RAYA

Oleh:
Regina Setyowati
21120056

Disetujui dan dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 21 Januari 2026
Dosen Pembimbing



Aditva Lilivan, S.M.B., M.M.

NUPTK. 5438767668131040

PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA
APLIKASI SHOPEE DI SOLO RAYA**

Oleh:
Regina Setyowati
NIM 21120056

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi S1 Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 10 Maret 2026
Dewan Penguji

Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.

Ketua

Juni Kristanto, S.M., M.M.

Anggota

5

•

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta

Kepala Program Studi S1 Manajemen


Aditya Lilivan, S.M.B., M.M.

Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.

NUPTK. 5438767668131040

 **Muhammad Syihabuddin, S.Hum.,**

Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M.

NUPTK. 0256772673130313

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Setyowati

NIM : 21120056

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul:

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI SHOPPE DI SOLO RAYA adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 10 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Regina Setyowati

MOTTO

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan”

“Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan mengakhiri dengan kata Amin”

(Markus 5:36)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Karna masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“tetaplah Berdoa”

(1 Tesalonika 5:17)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Hasil dari penelitian ini penulis persembahkan kepada :

1. Terima kasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua penulis.
Kepada Bapak saya tercinta Sumanto dan Ibu saya tercinta Sugiyarti terimakasih telah menjadi orang tua penulis dan tetap bertahan bersama-sama. terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan ketulusan cinta yang telah diberikan kepada penulis. Doa yang tak pernah putus asa, perhatian, serta dukungan yang selalu diberikan menjadikan kekuatan bagi penulis hingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan meraih gelar sarjana. Terima kasih atas perjuangan yang tiada henti demi kehidupan anak-anaknya. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan selalu, kekuatan dan umur yang panjang agar selalu bersama-sama.
2. Adik perempuanku Theresia Susilowati. Terima kasih sudah hadir di dunia ini menjadi adik kecilku yang paling cantik. terima kasih telah menjadi penyemangat serta kekuatan untuk penulis, doa, dan cinta yang tulus yang selalu diterima kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat dan kuat, Adikku.
3. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, terimakasih banyak penulis sampaikan kepada bapak yang telah membimbing, mengarahkan, dan mengusahakan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini, sehingga sampai ditahap terahir tugas ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat .
5. Kepada sahabat penulis Widyastuti Ayu Budhi Rahmawati terkasih, terimakasih telah menjadi teman baik selama ini, terimakasih atas waktu yang selalu ada disaan penulis butuhkan dan dukungan yang selalu diberikan, suka dan duka yang dilalui bersama untuk saling menguatkan.

6. Seseorang yang tak kalah penting dikehidup penulis, terimakasih untuk Rufus Cristanto yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis, terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah penulis, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa, dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai ahir.
7. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Regina Setyowati. Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan dan setiap pagi yang disambut dengan keraguan serta ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terimakasih kepada jiwa dan raga yang kuat, yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya hingga sekarang. Terimakasih telah percaya dengan keraguan dan kelelahan dalam setiap proses ini meskipun jalannya terasa begitu berat saya bangga kepada hidup saya sendiri. Semoga kebaikan dan keberhasilan selalu menyertaimu, dan semoga Tuhan selalu menjagamu di setiap langkah kakimu berpijak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas ridonya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee di solo raya” ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling peneliti yang mendukung dan membantu. Terima kasih Peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M. selaku Ketua Program Studi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Bapak Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Kedua orangtua dan adik saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa.
5. Teman-teman Mahasiswa Program Studi S1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
6. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Sukoharjo,

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Persetujuan Pembimbing	i
Halaman Pengesahan Penguji	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Abstrak	ix
BAB I Pendahuluan	1
A.Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II Tinjauan Pustaka	9
A.Landasan Teori	9
1. Kepercayaan	9
2. Kemudahan	11
3. Kualitas Informasi.....	12
4. Keputusan Pembelian	13
5. Penelitian Terdahulu	20
6. Kerangka Pikir	20
7. Hipotesis	21
BAB III Metodologi Penelitian.....	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Tempat dan Waktu	23

C. Sumber Daya Penelitian.....	23
D. Populasi dan Sampel.....	24
E. Metode Pengumpulan Data	26
F. Definisi Operasionela Variabel	26
G. Teknik Analisis Data	29
H. Uji Asumsi Klasik.....	30
I. Uji Hipotesis.....	32
BAB IV Hasil dan Pembahasan	35
A.Deskripsi Objek Penelitian	35
1. Gambaran Umum Responden	35
2. Analisis Data	40
3. Pembahasan	51
BAB V Kesimpulan dan Saran	54
A.Kesimpulan	54
B. Saran	54
C. Keterbatasan Penelitian.....	55
Daftar Pustaka	57
Lampiran-lampiran.....	61

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee di Solo Raya. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 80 responden dengan kriteria pengguna aplikasi Shopee yang berasal dari Solo raya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan purposive sampling.

Sumber data yang digunakan menggunakan data primer dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui google form. Metode analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda dengan bantuan SPSS For Windows versi 23. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial dan simultan variabel Kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi Shopee di Solo Raya.

Kata kunci: kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan keputusan pembelian onlin

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of trust, convenience, and quality of information on online purchasing decisions in the Shopee application (Case Study in the Solo Raya Community). This study uses quantitative techniques. The sample used is 80 respondents with the criteria of Shopee application users who come from Solo Raya. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling.

The data source used is primary data with data collection using a questionnaire distributed through google form. The data analysis method uses multiple linier regression test with the help of SPSS For Windows version 23. The results of this study prove that partially and simultaneously the variables of trust, convenience, and quality of information have a positive and significant effect on online purchasing decisions on the Shopee application on the Solo Raya community.

Keywords: trust, convenience, quality of information, and online purchasing decision